

2025 年 7 月 1 日

塚本会長のラジオ出演について

1. 番組概要

- ①番組名：『ビタミン・ラジオ』
- ②出演
 - ・番組パーソナリティ：小原道子先生（帝京平成大学 教授・博士（薬学））
 - ・ゲスト：JACDS 塚本会長
- ③番組趣旨
 - ・「健康」をテーマに、リスナーのビタミン剤になる、聴いて元気になる番組をお届け
 - ・医療従事者や専門家をゲストにお招き
 - ・明日の健康づくりのヒントになる、元気を呼び込むお話を、ゲストと対談形式で実施
 - ・地域の健康をサポートするドラッグストアを身近に感じられる内容
- ④テーマ：「特集テーマ：地域の健康をサポートするドラッグストア」
（2 回シリーズを 1 度に収録）
 - ・1 回目：テーマ「地域住民に寄り添うドラッグストア」
 - ・2 回目：テーマ「ドラッグストアの挑戦」
- ⑤放送媒体
 - ・ラジオ N I K K E I（短波・全国放送）
 - ・インターネット音声配信（radiko）
 - ・ポッドキャスト音声配信
- ⑥放送時間：第 1・第 2 金曜 17:30～17:50 再放送：同週土曜 17:40～18:00
 - ・放送日時：（1 回目）2024 年 7 月 4 日放送予定（ポッドキャストは 7 月 7 日以降）
（2 回目）11 日放送予定（ポッドキャストは 7 月 14 日以降）
[ビタミン・ラジオ・ポッドキャスト・Apple Podcast](#)
- ⑦その他
 - ・提供社：サラヤ株式会社
 - ・聴取対象：一般リスナー
 - ・収録場所：ラジオ NIKKEI スタジオ
東京都港区虎ノ門 1-2-8 虎ノ門琴平タワー 17 階
 - ・収録日時：6 月 30 日（月）14 時 45 分～16 時

2. 主なインタビュー内容

（1 回目放送分）

- ①「JACDS 会長就任 1 年を振り返って」
 - ・今まで経験したことのない業務遂行、新たな出会いを通じて刺激的、挑戦と学びの一年
 - ・JACDS の歴史・今後の目標の説明→「健康生活拠点」として健全な持続的発展を目指す
 - ・JACDS の PR

- ②「セルフケア・セルフメディケーションへの流れについて」
- ・地域住民の健康維持増進や課題解決に対して「最も身近な存在」にならねばいけない
 - ・そのためには専門家（資格者）の存在が重要で、資質も向上していきたい
 - ・一方で「受診勧奨」の取り組みも説明
- ③「高齢社会に向けたドラッグストアの役割について」
- ・地域の方々の「したい、なりたい」のご希望に沿うお手伝い
 - ・その活動が「貢献寿命」（※）を延伸する価値創造につながる
 - ・健康だけでなくビューティケアの観点でも重要な役割
- （※）「社会とのつながりを持ち、役割を担い、誰かの役に立ち、感謝されるといった関わりを持ち続けられる人生期間」
- ④「ドラッグストアショーへの期待について」
- ・昨年の実績と今年の開催概要、今年のテーマ等の観点で説明
 - ・こども薬局、Men's Beauty アワード、フェムケアなど具体的なイベント説明
- （2回目放送分）**
- ①「業界の重点課題」
- ・オーバードーズを取り上げ、社会全体の課題の中、業界の役割を説明
- ②「物価上昇に対する業界の対応について」
- ・適正な価格の修正はやむを得ない中、従業員の賃上げもお願いしている
 - ・そんな中でも生活者の最も身近な存在として、適正な価格を実現したい
 - ・協会の取り組み、役割として「地域防災協定」を補足
- ③「健康ハートの日について」
- ・店舗やドラッグストアショーでの企画概要
 - ・血圧測定キャンペーンの意義、3団体（JACDS・日薬・NphA）共同キャンペーンの意義
- ④「これからの業界について、リスナーに期待してほしいこと」
- ・国民の健康と豊かな暮らしに寄与するという社会的な役割を果す
 - ・品揃えの強化、お買い得感のある価格、リアル店舗特有の機能の観点で説明
- ⑤「塚本さんのビタミン（元気の源）は？」
- ・会長個人の見解で回答



以上