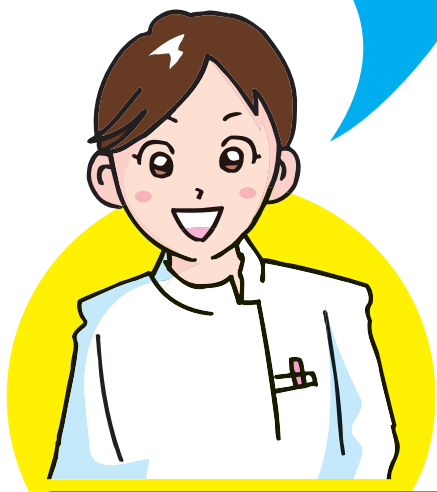


お客様に必ず 「声かけ」しましょう!

業界統一の「声かけワード」

お薬の購入や使用で、お聞きになりたいことはありませんか？



ドラッグストア店舗に勤務するすべての方は、
必ず「声かけ」を行ってください

医薬品のレジ精算時や医薬品売場では、
必ず「声かけ」を行ってください

医薬品に関する情報提供は、
必ず薬剤師または医薬品登録販売者が行ってください

キャンペーンの主旨

- 「ドラッグストアで医薬品購入時に医薬品の情報提供がない」というお客様からの声が多く、医薬品販売の規制緩和の要因になっています。こうしたドラッグストアでの医薬品販売の批判をなくし、信頼を高めるために全店で「声かけ」を行って下さい。
- 今後のドラッグストアを成長させると期待されている「健康食品の機能性表示」。この制度の活用には、制度の正しい理解に基づいて、消費者の誤解を招かないように「食品の機能性情報提供」が不可欠です。これには、店の信頼の確立とお客様への「声かけ」が必要かつ重要となります。

医薬品の「声かけ」キャンペーンで、この2つを実現させることができます。