

## 第24回JAPANドラッグストアショー開催

発行：一社）日本チェーンドラッグストア協会 広報担当

8月30日（金）～9月1日（日）東京ビッグサイトに於いて、一社）日本チェーンドラッグストア協会主催による第24回JAPANドラッグストアショーが開催されました。

テーマは「これからの多様性のある社会に向けたドラッグストアの挑戦～自分にあったセルフメディケーションを探して～」です。

開催中の来場者数は以下の通りです

会期	天候	来場者数	※昨年度実績
8月30日（金）商談日	雨/曇	23,767名	26,573名
8月31日（土）商談日/一般公開日	曇/雨	33,199名	16,964名
9月1日（日）商談日/一般公開日	曇/雨	40,978名	15,335名
合計		97,944名	58,872名

期間中の総数は、昨年より39,072名多い**97,944名**の来場となりました。

なお、ショーの実施概要並びに同時開催されましたセミナーやイベントの開催概要、結果につきましては、後ページをご覧ください。

多くのメディアの方々に取材していただき、感謝します。  
今後とも、よろしくお願いいたします。

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会  
ドラッグストアショー実行委員長  
佐藤 文則

本件に関するお問い合わせ先

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 事務局

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台二丁目9番地 KDX 御茶ノ水ビル2階  
TEL. 03-6273-7351 FAX. 03-6273-7353

## ■第24回JAPANDラッグストアショー 実施概要

8月30日(金)～9月1日(日)の3日間、東京ビッグサイト東3・4・5・6ホールにおいて第24回JAPANDラッグストアショーを開催いたしました。97,944名の来場があり、昨年の来場者数を大きく上回り大盛況でありました。

出展ブースを競うブースデザインコンテストは、下のような結果となりました。

「食と健康」に関しては、「食と健康アワード2024」と題して、ノミネート作品を展示し、今年は初日のレセプションパーティーでグランプリ等を発表いたしました(別ページ参照)。

テーマブース2024では、「地域と暮らしに身近なドラッグストア！～未来に向けた 新しい役割・機能構築へ～」と題して、協会活動の紹介、関係団体などをパネルで紹介するコーナーと、JACDSの委員会の活動コーナー、企画体験コーナーを設け、活動内容が理解しやすいブースづくりを心掛けて展開しました。

昨年に続き、子供向けコーナーとしましては「ドラッグストアショーお祭り広場～今年最後の夏祭り！子どもたちあつまれ！～」と題して、「リサイクル・リユースゾーン」「楽しい縁日！夏祭りゾーン」「お仕事体験ゾーン」を展開しました。

どのコーナーも大勢の方に来ていただき、家族連れも多くたいへんな賑わいでした。

### 【ブースデザインコンテスト受賞社】

受賞名	受賞社名(ブース名)	出展ゾーン
大賞	シオノギヘルスケア株式会社	ヘルスケア
準大賞	株式会社コーセー/コーセーコスメポート株式会社	ビューティケア
準大賞	株式会社龍角散	ヘルスケア
優秀賞	アース製薬株式会社	ホームケア
優秀賞	株式会社伊勢半	ビューティケア
優秀賞	株式会社太田胃散	ヘルスケア
優秀賞	資生堂ジャパン株式会社	ビューティケア
優秀賞	株式会社ネイチャーラボ	ビューティケア
実行委員長特別賞	森下仁丹株式会社	ヘルスケア
実行委員長特別賞	株式会社 Rainmakers	ビューティケア

### 【第 19 回セルフメディケーションアワード】

第 19 回目を迎えたセルフメディケーションアワードですが、店舗で働く専門家、薬学生の方々から広く作品を募集し、239 作品の応募がありました。

8月30日(金)に厳正な審査の結果選ばれた、グランプリ候補者の作品発表と最終審査、表彰式が行われました。今回の発表はいずれも内容が濃く、薬剤師、管理栄養士、医薬品登録販売者それぞれの専門性を活かした内容の報告であり、甲乙つけがたいものでした。また、今回は企業活動特別賞として、企業が取り組むカウンセリング販売ツールへの受診勧奨ガイドラインの組み込み事例も発表・表彰されました。テーマブースでは初日に昨年の発表、2日目、3日目には今回の発表の動画を上映しました。また9月末までは JAPAN ドラッグストアショーホームページにおいてアーカイブ配信を行っています。

今後もセルフメディケーション推進・啓発、ならびにドラッグストアに勤務する資格者の役割・職能共有のため、アワードの開催等の活動を行って参ります。

セルフメディケーションアワード実行委員長 櫻井 清

## &lt;開催概要&gt;

日時:8 月 30 日(金) 14:00~16:00 場所:東6ホール・セミナールーム B 参加者数:約 70 名

## ≪受賞作品≫

## グランプリ

氏名:熊澤 祥子(くまざわ しょうこ) 103105 管理栄養士

所属:株式会社ユタカファーマシー

作品テーマ:地域に根差したかかりつけ管理栄養士の活動

## 準グランプリ 2 名

氏名:北井 実香(きたい みか) 101106 薬剤師

所属:株式会社杏林堂薬局

作品テーマ:葉酸摂取に関する実態調査とドラッグストアの役割

氏名:神園 隆之(かみぞの たかゆき) 102107 医薬品登録販売者

所属:株式会社新生堂薬局

作品テーマ:地域との関わりを発展させた「60 からの健康学校」

## 実行委員長賞

氏名:岩井 里佳(いわい りか) 101206 薬剤師

所属:株式会社クスリのマルエ

作品テーマ:セルフメディケーションと受診勧奨のあいだにあること

## 審査委員長賞

氏名:川村 杏子(かわむら きょうこ) 102114 医薬品登録販売者

所属:株式会社丸大サクラ中薬局

作品テーマ:地域のお役に立てるセルフメディケーション推進活動について

## フレッシュ部門特別賞

氏名:鎌田 翔至(かまだ しょうい) 102245 医薬品登録販売者

所属:株式会社サッポロドラッグストアー

作品テーマ:登録販売者の教育/自己研鑽の構造的課題と解決への展望

## 企業活動特別賞

氏名:永田 光司郎(ながた こうしろう) 102106 医薬品登録販売者

所属:株式会社新生堂薬局

作品テーマ:ドラッグストアにおけるカウンセリングソフトを用いた受診勧奨について

## 学生部門特別賞

氏名:佐藤 修司(さとう しゅうじ) 112020

所属:東京医療秘書福祉 & IT 専門学校 ※作品応募当時

作品テーマ:ドラッグストアにおけるセルフメディケーション推進のためにできること

## 【第12回健康(セルメ)川柳コンクール 受賞作品発表】

国民の皆様幅広く遊び心で参加していただくことで、JACDSが取り組んでいるセルフメディケーション推進を広く一般の方に知っていただきたく、第12回目の開催となりました。

国民にセルフメディケーションという言葉を知っていただく目的が着実に成果をあげていると感じています。

健康(セルメ)川柳コンクール実行委員長 櫻井 清

## 《コンクール全体概要》

- ・作品募集期間:2024年4月1日～2023年6月30日(3ヶ月間)
- ・応募方法 :パソコン・スマホによる応募フォームの利用、ハガキ、FAX等々
- ・応募作品総数:約13,000作品
- ・優秀100作品をイベントステージ横に掲示
- ・受賞作品はイベントステージにおいて発表、その後イベントステージ横に掲示

## 《受賞作品》

大賞:1作品

誤魔化しは 効かぬセルメと 新紙幣 あるさしあん

準大賞:1作品

アプリから 褒められ歩く 一万歩 トシ

日本チェーンドラッグストア協会会長賞:2作品

セルメして 会いたい人が 一人いる いーじー  
老後へと セルメとNISA 二刀流 雪丸太郎 i

JAPANドラッグストアショー実行委員長賞:2作品

飲む薬 覚える事が ボケ防止 純生  
減塩も 塩対応も 妻の愛 健好ママ

健康(セルメ)川柳コンクール実行委員長賞:2作品

コスメより セルメで磨く 素のわたし K・F  
物価高 庭に野菜を 植えセルメ 仙台ター坊

ウエルシア薬局賞:1作品

ポイ活と セルメで越える 物価高 りっくん

クスリのアオキ賞:1作品

健康も レジもセルフに 慣れていく 星桜

マツキヨココカラ&カンパニー賞:1作品

パリ五輪 出てる気分で ウォーキング 笑うカメ

あらた賞:1作品

セルメから 学ぶ令和の 多様性 あんどらごら

第一三共ヘルスケア賞:1作品

薬剤師 AIにない 愛がある ミナト

## 【食と健康アワード2024】

ドラッグストアショーに出展した企業の健康食品でノミネートされた商品を食と健康分科会で事前審査し、プラチナ賞・ゴールド賞とグランプリ候補・ダイヤモンド賞候補を決定しました。ドラッグストアショーの初日(8月30日)に最終審査をドラッグストアショー実行委員会で行い、グランプリ、ダイヤモンド賞を決定し、レセプションパーティーで発表と表彰を行いました。ノミネートされた商品は健康に特化された機能を持っており、どれもいい商品ではありますが、特にグランプリを受賞された商品は光るものがありました。

## 〈開催概要〉

東6ホール 食と健康ゾーンに受賞作品を展示

8月30日(金)18:00からのレセプションパーティーでグランプリ・ダイヤモンド賞を発表、表彰

〈第24回ジャパンドラッグストアショー 食と健康アワード2024 受賞結果〉

受賞名	商品名	出展社名
グランプリ	完全メシ カップヌードル 汁なしシーフードヌードル	日清食品株式会社
ダイヤモンド	100kcalマイサイズ プラスサポート 塩分1g ビーフカレー 中辛	大塚食品株式会社
	素材市場 いわしのスナック(あまからしょうゆ味)4連	株式会社おやつカンパニー
	五養粥	養命酒製造株式会社
プラチナ	機能性国産もち麦500g	アイリスオーヤマ株式会社
	ララフェム シトラスミックスの香り(30日分)	アサヒグループ食品株式会社
	機能性表示食品 国産焙煎ごぼう茶20袋	株式会社あじかん
	白チャーハン 500g	味の素冷凍食品株式会社
	レイデル ポリコサノール10 20粒	アルフレッサヘルスケア株式会社
	ドリエルナチュラルスリープ 18粒	エスエス製薬株式会社
	ネイチャーメイド スーパーマルチビタミン&ミネラル 120粒	大塚製薬株式会社
	プチポリ納豆スナックしょうゆ味	カンロ株式会社
	ユンケルローヤルアクア	佐藤製薬株式会社
	味の素 毎日アマニ油90g	株式会社J-オイルミルズ
	おさかなでつくったソーセージMS 3本束	東洋水産株式会社
	ファイングリシンゼリー	株式会社ファイン
	Mama Lula 葉酸&鉄プラス	株式会社ファンケル
	MCT大麦若葉粉末	山本漢方製薬株式会社
	YOUR BREAD	株式会社YOUR MEAL
ゴールド	SHUUI修意 気血の鉄Fe	明澤健康研究所株式会社
	「パスタキューブ™」 うま辛ペペロンチーノ	味の素株式会社
	トロピカルマリア チョコバナナ	株式会社アスク
	レシピ ~拘りの美食卵~	株式会社エムイーシーフーズ
	iMUSE商品各種	麒麟ホールディングス株式会社
	ハイギャバトマトピューレ	サナテックシード株式会社
	おかしプラス シリアルクッキー キャラメルナッツ味	株式会社シルビア
	きびスイート	DM三井製糖株式会社
	ニコパク 星のたまごがでてる! オムライス	株式会社ニッスイ
	ステビアヘルス(イヌリンプラス)300g	日本リコス株式会社
	It Beauté TEA 生姜柑橘	株式会社NEOFRONTIER
	スローバーチョコレートクッキー	株式会社ブルボン
	明治プロビオヨーグルトR-1 The GOLD /R-1 The GOLD 低糖・低カロリー	株式会社 明治
	減塩だしつゆ 500ml	ヤマキ株式会社
	おいしいカフェインレスコーヒー ワンドリップコーヒー コク深め8P	UCC上島珈琲株式会社
「Plant Label」シリーズ各種	雪印メグミルク株式会社	

**【ビジネスセミナー：流通・物流の未来を拓くRFIDとデータ標準化戦略】**

JACDS業界システム化推進委員会主催で、ドラッグストアショー初日(8月30日(金))にセミナールームAで開催いたしました。今年は2024年問題もあり、物流をテーマに入れているため、台風の影響もありましたが、多くの方にご参加いただきました。

演者の方も台風の影響を受け、パネリストが1名、関西から来られなくなり、予定を変更しての開催となりました。

セミナーははじめに経済産業省 消費流通政策課 金(こん)課長補佐より、今後の方向性について「昨今の流通・物流政策」と題してご報告いただきました。その後、昨年度の経済産業省の実証実験について、公益財団法人流通経済研究所 久保田 主任研究員より「サプライチェーンの効率化に向けた標準化の取組」と題してご講演いただきました。

お二人の講演が終わった後、「ドラッグストア 物流の適正化・生産性向上に向けた自主行動計画～実現にあたっての現状の課題と今後の取り組み～」と題してパネルディスカッションを実施いたしました。

パネルディスカッションの後は、情報提供といたしまして、商品マスターの取組で当委員会にご協力いただいている、一般社団法人日本リテール会 林 理事より「データ イズ キング」と題してご講演いただきました。

業界システム化推進委員長 寺西豊彦

**<開催概要>**

日時：8月30日(金)15:00～16:30 場所：東3ホール セミナールームA 参加者：約50名

**【学術・調査研究委員会主催セミナー】**

～動き始めた医薬品登録販売者による受診勧奨 その期待と課題～

本セミナーでは、当委員会の岸田学術顧問より、総合診療医・感染症医の視点から医療人としての医薬品登録販売者に対し、臨床推論を用いた受診勧奨等、資質向上による「質の高いOTC販売」への期待について基調講演をいただいたあと、JACDS学術・調査研究委員を交え、パネルディスカッションを行いました。委員会参加企業における研修教育の実情と課題、カウンセリング販売ツールへのガイドラインの組み込み事例紹介、モデル地区での実証実験報告についてパネルディスカッションを行いました。セミナー終了後も参加された方々との熱心な意見交換が行われ、関心の高さが感じられました。また、テーマブースではパネル展示も行いました。

9月末まではJAPANドラッグストアショーホームページにおいてアーカイブ配信を行っています。

委員会では、引き続きガイドラインの普及啓発、ならびに拡充に努めて参ります。

学術・調査研究委員長 櫻井 清

**<開催概要>**

日時：8月31日(土)11:00～13:00 場所：東6ホール セミナールームA 参加者数：約60名

**【SDGs 推進委員会主催セミナー】**

「なぜドラッグストアにAEDを設置することが必要か」～救急救命に従事する医師からの提言～

公益財団法人日本AED財団の本間先生にご登壇いただき、概要としての年間8万人近くが死亡する心停止事故に対しその死亡率を大幅に下げることが可能とされるAEDと胸骨圧迫の重要性、実際にAEDを使用するためのトレーニングツールの紹介と実習、ドラッグストア店舗においてAEDを「置いてある」から「使える」にするための「緊急時対応計画」の作成の重要性とポイントの説明、等が行われ、非常に内容の濃いセミナーになりました。

9月末まではJAPANドラッグストアショーホームページにおいてアーカイブ配信を行っています。

委員会では、引き続き業界全体でのSDGs推進に向けた活動を行って参ります。

SDGs推進委員長 鶴羽順

**<開催概要>**

日時：8月31日(土)14:05～15:05 場所：東6ホール セミナールームB 参加者数：約80名

**【2024 年度 JACDS 認定薬剤師研修】**

8月30日(金)～9月1日(日)3日間、東京ビッグサイト東展示棟会議室Cにおいて、JACDS勤務薬剤師委員会主催の「認定薬剤師研修」をハイブリッド(オンライン+会場)で開催いたしました。

合計で9セッション、昨年同様、厚生労働省、ドクター、メーカーの専門家、日本薬剤師会、薬科大学の教授からさまざまな分野の専門家が医薬行政、OTC医薬品、服薬指導、地域連携、地域や災害時の役割、女性のヘルスケアなど多彩でタイムリーなプログラムで、熱のこもった講義をしていただきました。

ドラッグストアの勤務薬剤師やそれ以外の薬剤師の方にも受講いただきました。今回の研修が、店舗や地域の医療連携などに活躍していただく一助になればと考えており、これからも薬剤師向けの研修に力を入れていきたいと考えています。

副会長 関口 周吉  
勤務薬剤師委員長 皆川 友範

**<開催概要>**

日時:8月30日(金)～9月1日(日)10:00～16:30

1日3セッションずつ講演(1回あたり90分)

場所:東展示棟 会議室C 受講人数:のべ約600人

**【薬科大学生 VS 現役薬剤師 クイズ大会】**

勤務薬剤師委員会主催で、薬科大学とドラッグストアの交流を目的とした企画でクイズ大会をドラッグストアショーの2日目(8月31日(土)14:40～15:30)にイベントステージで実施いたしました。

解説は勤務薬剤師委員会 関 颯希委員(セキ薬品取締役調剤本部本部長)が行いました。

今回は薬科大学が1校、ドラッグストア企業が2社増え、薬科大学5校、ドラッグストア企業が6社ご参加いただきました。参加した学生からも楽しかったとお聞きし、いい交流が出来ました。

副会長 関口 周吉  
勤務薬剤師委員長 皆川 友範

**<開催概要>**

日時:8月31日(土)14:40～15:30

場所:東展示棟 3ホールイベントステージ

参加大学(対象学年:大学3～4年生 各校2名)

城西大学、帝京大学、帝京平成大学、日本大学、日本薬科大学

参加ドラッグストア(6社、各社1名)

ウエルシア薬局、スギ薬局、トモズ、ツルハホールディングス、マツキヨ&ココカラカンパニー、龍生堂本店

**【こどもやくざいし体験薬局】**

ドラッグストアの調剤を身近に知ってもらうための企画で、今回で7回目の開催です。

調剤室の中でどのような手順で作業が行われているのか、自動分包機に入れた薬がどのように分包されるのかを体験していただきました。体験後はお薬(お菓子)と修了証を持って記念撮影。子供用の白衣はそのまま差し上げましたので、会場内で白衣の子供たちを目にされた方も多いと思います。

最後に、企画から実施、機材の提供、消耗品の調達や、薬剤師の派遣にご協力いただいた(株)ユヤマ様を始めとする参加企業各社(ウエルシア薬局(株)、(株)MMC マネジメント、(株)キリン堂、(株)クリエイトエス・ディー、(株)コクミン、(株)スギ薬局、(株)セキ薬品、(株)千葉薬品、(株)ツルハ、(株)トモズ、(株)龍生堂本店)の皆様にご心から感謝申し上げます。

副会長 関口 周吉  
勤務薬剤師委員長 皆川 友範

**<開催概要>**

日時:8月31日(土)、9月1日(日)10:00～17:00 場所:東3ホール こどもやくざいし体験薬局

参加者数:約900名

**【フェムケアゾーン】**

今回 2 回目となるフェムケアゾーンは、32 社 50 小間のご出展をいただきました。  
フェムケアゾーン分科会は、続投となる米原まきリーダー(エバーグリーン廣甚 代表取締役社長)を中心に、  
出展募集や主催者コーナーの企画運営をしてきました。

初めての試みとして、雑誌「LDK the Beauty」とのコラボレーション企画を実施しました。

誌面と連動しショー告知を掲載した他、誌面に掲載したフェムケアアイテムのテスト結果に基づき、主催者コーナー  
内にアイテムやご紹介パネルを展示し、多くの一般消費者の方にご覧いただきました。ゾーン内では初日に LDK 編  
集スタッフの方によるインスタライブを実施しました。

プレゼンテーションコーナーではフェムケアゾーン各出展企業様や小売企業様にご協力をいただき、「フェムケア」  
の重要性についての認知拡大を目指した様々なセミナーを行い、毎回立ち見が出るほどの盛況ぶりでした。

月経をテーマとしたタッチ&トライコーナーでは、あらた様、大木様にご協力いただき、最新のケア用品や医薬品情  
報をご紹介しました。

伸びしろの大きい分野のため、次回も継続して特別ゾーン展開をする予定です。

〈開催概要〉

場所:東4ホールに出展ゾーンを展開 出展:32社50小間

**【法制委員会主催セミナー】**

「性教育とフェムケア～緊急避妊薬から考えるドラッグストアでできるサポート～」

協会ではスイッチOTC化の推進活動に取り組んでいます。法制委員会では、緊急避妊薬のOTC化についてN  
PO 法人ピルコン理事長の染矢明日香様と意見交換を実施し、ドラッグストアショーでのセミナーを企画しました。

40 席用意された会場はすぐに満席となり、20 名近くの立見が出るほどの盛況でした。セミナー後に講師に質問す  
る参加者も見られ関心の高さがうかがわれました。

副会長兼法制委員長 平野 健二

〈開催概要〉

日時:8月31日(土) 14:00～14:30 場所:東4ホール セミナールーム A 参加者数:約 60 名

**【テーマブース内 セルフチェック体験と管理栄養士アドバイスコーナー】**

昨年に引き続き、セルフチェック体験と測定結果に対して管理栄養士によるアドバイスを JACDS テーマブース内  
で展開しました。本年は4種類のセルフチェック体験に加え、尿糖・尿たん白を検査できる「ウリエース BT」による自  
己検査も実施しました。

日常では検査する機会の少ない、「疲労ストレス」「脳健康」「野菜摂取度」「血管年齢」を楽しく・簡単にセルフチェ  
ック体験・測定し、管理栄養士がその人に合ったアドバイスをを行いました。特に土日が大盛況で、延べ 1,600 回を超  
える測定を行いました。

ドラッグストア機能向上委員長 角谷 真司

〈開催概要〉

日時:8月30日(金)～9月1日(日)終日 場所:東3ホール JACDS テーマブース内 体験回数:約 1,600 回

**【テーマブース内 VR 地震体験・防災グッズ展示コーナー】**

3 日目の 9 月 1 日(日)が防災の日であることから、VR ゴーグルを使用した地震体験と非常用持ち出し袋の中身  
の展示を行い、生活者に震災への備えについて啓発を実施しました。地震体験は子供から大人まで好評で 3 日間  
で延べ 500 名以上が体験され、非常に活気がありました。

防犯・有事委員長 石田 岳彦

〈開催概要〉

日時:8月30日(金)～9月1日(日)終日 場所:東3ホール JACDS テーマブース内 体験回数:約 500 回

**【テーマブース内 SDGs 推進コーナー】**

環境省3R キャンペーンと川崎市でのサーキュラーエコノミープロジェクト実証実験を中心に、パネル展示や対商品陳列による SDGs 推進委員会の活動紹介を行った。さらに新たな取り組みとして、ペットボトルの利用を減らす取組として炭酸水生成機器を用いた試飲会を開催し、多くの方の関心を集めました。

SDGs 推進委員長 鶴羽順