

正会員企業
代表者様 各位

(一社)日本チェーンドラッグストア協会
健康(セルメ)川柳コンクール実行委員長
櫻井 清

第12回「健康(セルメ)川柳コンクール」スポンサー協力をお願い

日頃より協会活動にご理解とご協力をいただき誠にありがとうございます。

一般生活者の方々に対して、「セルフメディケーション」という言葉を浸透させることを目的とする、「健康(セルメ)川柳コンクール」ですが、今回で第12回の開催となります。

われわれは、協会に加入いただいている、製・配・販のそれぞれの企業が健康寿命延伸産業として協力し、広く国民へ「セルフメディケーション」の定着を図ることが、ドラッグストア業界の発展につながるものと確信しております。その一環として、第11回「健康(セルメ)川柳コンクール」を開催し、3月より募集を行っています。

食品や日用生活品の度重なる値上げや能登半島地震等、社会に暗い影を落とす出来事が続いています。このような状況だからこそ、機知に富んだ川柳で社会を明るくしたいと思えます。

つきましては、ぜひともスポンサーとしてご協力いただきたくお願い申し上げます。

内容は下記のとおりです。

どうぞ、よろしくお願い申し上げます。

— 記 —

1. スポンサーの内容

- ・最終選考会に参加いただき、各社のスポンサー賞にふさわしいと思われる川柳を選んでいただきます。今回は1社当たり1作品の選考を予定しています。

※賞の名称については企業名、商品名のどちらでも構いません。

例) ●●ドラッグ賞、○○薬品賞、■■ドリンク賞、等々

※なお、応募全体から100作品までの優秀作品の絞込みは当方で行ないます。

- ・第23回JAPANドラッグストアショーの会場、オフィシャルガイドブック、当日配布リーフレットにてスポンサー企業名のアピールを行います。
- ・受賞結果は協会のホームページでも公開しています。

https://www.jacds.gr.jp/senryu/result_11th.html

2. 申し込み要領

別紙専用申込書に必要事項を記入の上、JACDS協会事務局までお送り下さい。

3. スポンサー料

5万5千円(税込み)

4. 申し込み期限

2024年7月31日(水)まで

以上