

「医薬品情報提供 声かけ強化キャンペーン」要領

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会
登録販売者委員会

1. 目的（スローガン）

- ① 対面販売をすることによりネットではできない医薬品販売の優位性・必要性を認識させる（隠れた意図として、5000億円あるといわれている医療用医薬品と同じ薬効のOTC医薬品の販売拡大及び「濫用の恐れのある医薬品」の声かけ実施率の向上）
- ② 「医薬品登録販売者」の存在を認識してもらい、その呼称を認めさせる。
- ③ 健康食品の販売拡大につなげる（機能性情報の提供）。

2. 内容

1) 声かけ強化キャンペーン推進ポスターの貼付

- ① お客様用（店内用） （5種類）

JACDSホームページに掲載します。5種類のうち、各社で使いやすい内容をダウンロードしてお使いください

https://jacds.gr.jp/kaiin/seikaiin/index_seikaiin.html

- ② 従業員用（バックヤード用） （1種類）

A4サイズを印刷し店舗数分をお送りします。

2) 全従業員による店内やレジでの声かけの実践

3. 実施期間

7月1日～9月30日（3か月）

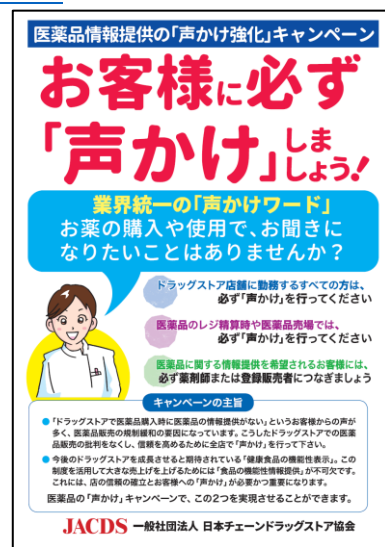
※ 覆面調査や立入調査の時期を考慮し、昨年実施時より
1か月開始を遅くしました

4. 会員企業へのお願い

会員各社には趣旨にご賛同いただき、店長会議などの機会にキャンペーン実施をご説明いただきますようお願いいたします。

5. ポスターについての問合せ先

担当 片桐、西澤 (045-474-1311 sec@jacds.gr.jp)



▲従業員用