

～消費行動を環境行動に！「選ぼう！3Rキャンペーン 2020」～

JACDSは応援団体として支援します

発行：(一社) 日本チェーンドラッグストア協会 広報担当

＜環境省同時発表＞

環境省では、循環型のライフスタイルを「Re-Style」として提唱し、その一環として消費者キャンペーン「選ぼう！3Rキャンペーン」を今年もスタートします。この取組は、日々のお買物を通じて、消費者一人ひとりが3Rや資源の大切さを認識・共感し、日頃の行動（商品選択）へ結びつけることを目的としたものです。

本年7月からレジ袋有料化の取組がスタートし、これをきっかけにライフスタイルの変革を目指すレジ袋チャレンジを展開しています。これも背景に、今年の「選ぼう！3Rキャンペーン」では、参加メーカー・実施店舗など、昨年から大幅にスケールアップして展開します。

＜概要＞

- 実施期間：10月1日(木)～12月15日(火)（※店舗により期間は異なります。）
- 参加企業：「Re-Styleパートナー企業」及び「選ぼう！3Rキャンペーン」協力企業
- 実施店舗：約12000店舗（詳細は下記webサイトをご覧ください）
- キャンペーン専用webサイト

<http://www.re-style.env.go.jp/3r-campaign/2020/> (10月1日に掲載予定)

この取組は、消費者一人ひとりが、お買物を通じて3R（※）や資源の大切さを認識・共感し、日頃の消費行動（商品選択）へ結びつけてもらうことを目的としたキャンペーンです。

4年目となる今年は、「リデュース」につながる省資源商品や「リサイクル」などに関連した商品などを中心に、参加メーカー・実施店舗など、昨年より大幅にスケールアップして、10月1日（木）から、全国のスーパー、ドラッグストア等、およそ12,000店舗でスタートします！

（※リデュース：ごみの発生抑制、リユース：再使用、リサイクル：再生利用）

JACDSでは、SDGs推進委員会に参画する企業を中心に、多くの加盟企業がキャンペーンに協力しています。協会としても応援団体としてキャンペーンを支援しています。また、レジ袋有料化にも4月から前倒しでの実施に取り組み、レジ袋チャレンジサポーターとして事例の紹介も行っています。

- 環境省レジ袋チャレンジサポーターの活動紹介

<http://plastics-smart.env.go.jp/rejibukuro-challenge/examples/>

本件に関するお問い合わせ先

一般社団法人 日本チェーンドラッグストア協会 事務局

サポートセンター

〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜2-5-10 楓第2ビル4階

TEL. 045-474-1311 FAX. 045-474-2569