

2019年の締めくくりと 2020年 年頭所感等について

発行：日本チェーンドラッグストア協会 広報担当

2020年を迎えるまで、あと20日あまりとなりました。

本年を振り返ってみますと、とにかく台風被害の多い年であり、しかも大きな被害が出てしまいました。強大な風台風15号、関東・東北を直撃した雨台風19号、いまだに避難所暮らしを余儀なくされている方々もおおり、心よりお見舞い申し上げます。JACDSでは会員企業に呼びかけて、支援募金をはじめ、年内には日本赤十字社に寄付いたします。

さて、ドラッグストアを含む流通業界で大きかったのは、なんといっても、10月の消費税増税と軽減税率の導入でした。ドラッグストア業界では大きな混乱はなかったようですが、それは各社の用意周到な準備によるものと思います。しかし、キャッシュレス・ポイント還元については流通4団体で反対表明するも、予定どおりに実施されました。いまとなるとは早く期間が終了することを祈るだけですが、国の施策であっても、違うものは違うと声を上げていきたいと思えます。

JACDSにとりましては、20周年を迎えた節目の年でありました。6月3日に、ホテルニューオータニにおいて、式典、会食、ライブショーの三部構成で、これまでの感謝とさらなる成長・発展を目指すことを業界内外に伝えました。その中でも、池野新会長の「尊敬される企業集団を目指す」とのメッセージは、業界に大きなインパクトを与えました。

JACDSは、このドラッグストア業界の発展を確実かつ効率的に進めるため、さらに正・賛助両会員企業の発展に役立つ活動を強力に行なってまいります。

新たな2020年を迎えるにあたり、本日、次の3点をお届けいたします。

1. 日本チェーンドラッグストア協会 会長年頭所感
2. 2019年の実施内容と今後の事業計画
3. 第20回JAPANドラッグストアショー開催概要

報道関係の皆さまには引き続き、JACDSの活動に対し、ご協力並びにご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

本件に関するお問い合わせ先

日本チェーンドラッグストア協会 事務局

〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜2-5-10 楓第2ビル4階
TEL. 045-474-1311 FAX. 045-474-2569

日本チェーンドラッグストア協会 会長 年頭所感

新年あけましておめでとうございます。

2020年、いよいよオリンピックの年となりました。

オリンピック、パラリンピック、ワールドマスターゲーム、大阪万博と、国際的な行事が続きます。

それぞれの行事は国の威信をかけた行事ではあり、成功させなければなりません。

わくわくするイベントに列島が感動に揺れる事でしょう。

しかし、私達JACDSはこれらにあまり関与しているとは言えないのではないのでしょうか。ドラッグストアとして何が出来るのか、またはJACDSとして何が出来るかを考える事が大切だと思います。

これらの大きなイベントは、これから起きる大変化への助走であるとも言われています。

暮らし方、働き方、生き方、価値観は、確実に変わると言われています。

日本の高度経済成長に合わせて、コンビニの成長は私達の生活を豊かにした立役者であります。降って湧いたように「働き方改革に照らしてどうなのか」が議論されています。

一つの事柄が、「諸悪の根源」の如く扱われるのが、情報社会の恐ろしい所でもあります。

ドラッグストアにとっても、今日の成長は将来を約束するものではありません。

「尊敬される企業集団 日本チェーンドラッグストア協会」を目指すためには、「社会課題の解決への取り組みが、企業の持続的な成長に繋がる」という考え・行動が大切です。SDGs(持続可能な社会実現への貢献)が重要であり、買物袋の削減・有料化にも積極的に取り組み、自らも環境を守る行動を起こす必要があります。

また、環境保全や廃棄物低減等、持続可能性に配慮した製品の価値をお客様と共有して、それに基づいた商品を積極的に拡売するなどの行動を示す時が来ていると思います。

小売業のリーダーとしての役割を担っているという思いで邁進いたします。

膨張する医療費

心豊かさの象徴でもある「国民皆保険制度」は高齢化の波により、治療・介護で46兆円という膨大なコストになっています。私達は健康ハブステーションとしての機能を付加し、店舗と人にコストをかけて、それぞれの地域で生活者の豊かな健康生活に寄与していく事を常に念頭に置きたいと思っています。

JACDSの薬剤師は治療薬の供給だけでなく「食」と合わせて健康支援を行う事を実践し、「肉体的不健康の治療だけでなく精神的不健康のサポート」に取り組まなくてはなりません。健康情報は溢れていますが、いざ自分の事になると迷ったり不安になったりするものです。いまこそOTC医薬品や栄養について、薬剤師や医薬品登録販売者、管理栄養士は、お客様の立場に立った情報提供を積極的に行うべきだと思います。

原点に立ち返り、お客様の健康サポートを行うドラッグストアを目指して、さらなる事業活動を進めてまいります。

2020年1月1日

日本チェーンドラッグストア協会
会長 池野隆光

JACDSにおける2019年の実施内容と今後の事業計画**■ 2019（令和元）年の内容**

- 1) JACDS設立20周年記念セレモニーを開催
- 2) 第25回参議院議員選挙で与党議員を応援
- 3) 中小企業優遇のキャッシュレスポイント還元に対処表明した
- 4) 総額表示義務化反対・特措法の恒久化要望
- 5) 薬剤師フォーラムを開催
- 6) セルフメディケーション税制の拡充を訴える
- 7) 各ブロックでのセミナー開催
- 8) ドラッグストア業界研究レポート報告会を開催（年2回）
- 9) 防災・有事対応（被災地支援募金）
- 10) そらぷちキッズキャンプ支援（募金活動）
- 11) 万引き防止や地球温暖化対策への啓発活動
- 12) 城西大コミュニティファーマシーインターンシップ
- 13) 記者意見交換会の実施（毎月2回）
- 14) 第3回日本ヘルスケア学会年次大会&日本ヘルスケア協会活動発表会への後援・協力
- 15) 市販薬による10代の薬物濫用防止宣言
- 16) レジ袋有料化義務化に賛成表明
- 17) 登録販売者並びに登録販売者の日をPR・医薬品登録販売者に名称を統一
- 18) その他 来年度、法人格取得（一般社団法人化）を目指す

■ 今後の事業計画**1. 全体的目標**

「尊敬される企業集団を目指す」

「2025年にドラッグストア業界を10兆円産業にする」

2. 基本テーマ

- 1) 予防・治療・介護の拠点化を目指す
- 2) 「街の健康ハブステーション」構想実現に向けた取組みを強化する
- 3) 調剤、介護、食と健康の普及拡大、省力化&専門性の強化研究に取り組む
- 4) 登録販売者の職能拡大、地位向上を目指す
- 5) 業界全体でSDGs（エスディージーズ）の推進を行う
- 6) 地方自治体との連携を強化する活動を行う
- 7) 日本ヘルスケア協会と連携し、実績を上げる活動をさらに強化する

3. 行事・イベント

- 1) 第20回ジャパンドラッグストアショーの開催
2020年3月19日（木）20日（金・祝）21日（土）千葉・幕張メッセ
- 2) SDGs推進イベント
- 3) 薬剤師の資質向上に関するセミナー（健康サポート薬局、認定薬剤師）
- 4) 標準EDI推進特別セミナー
- 5) 第15回セルフメディケーションアワード発表会
- 6) 第8回健康（セルメ）川柳コンクールの発表会
- 7) その他
各種セミナー・勉強会の開催 など
以上、第20回ジャパンドラッグストアショー同時開催

第 20 回 JAPAN ドラッグストアショーについて

- テーマ 「20 回目の誓い 地域に寄り添うドラッグストア」
～本気のセルフメディケーション、はじめましょう～
- 会 期 ・ 2020 年 3 月 19 日（木）、20 日（金・祝）、21 日（土）
開催時間 10:00～17:00（3 日間）
・ 3 月 19 日、20 日、21 日 バイヤーズデイ
・ 3 月 20 日、21 日 一般公開日
- 会 場 幕張メッセ（4・5・6・7・8 ホール）
協 賛 オールジャパンドラッグ（株）、（株）ニッド・日本ドラッグチェーン会
後 援 厚生労働省、経済産業省、千葉県、千葉市、一般財団法人日本ヘルスケア協会、中国
チェーンドラッグストア協会、全米チェーンドラッグストア協会（NACDS）、米
国大使館、駐日大韓民国大使館、大韓貿易投資振興公社（KOTRA）、台北駐日経
済文化代表処、台湾貿易センター（TAITRA）、香港貿易発展局（HKTDCC）、
特定非営利活動法人日印国際産業振興協会（JIIPA）、日本政府観光局（JNTO）、
日本貿易振興機構（JETRO）、日本OTC医薬品協会、一般社団法人シルバ
ーサービス振興会、公益財団法人日本健康・栄養食品協会、一般社団法人日本果汁協
会、一般社団法人ペットフード協会、日本ジェネリック製薬協会、株式会社プラネッ
ト（予定）
- 入場料 無料
来場見込 約 12 万人（4 日間延べ人数）
規模 出展社（予定）400 社、出展小間（予定）約 1200 小間
見どころ
1. JACDS テーマブース
協会が取り組む環境問題やSDGs、JACDSに関係する法・規制などへの対応、JACDS活動や運営に関係する最新情報、また、成長・発展するための活動などについて多面的に紹介します。
 2. ヘルス&ビューティー情報ステーション2020
一般来場者への生活提案と業界向けのビジネスチャンスに活かすドラッグストア活用提案等を総合的に展示紹介
 3. 新製品コレクション2020とブースコンテスト2020を今年も展開
 4. 特別企画セミナー
ビジネス向けの「ビジネスセミナー」と一般生活者向けの「ヘルス&ビューティーセミナー」、薬剤師向けのJACDS薬剤師学術セミナー（認定研修）を実施
 5. 新ゾーン展開
(1) 第19回開催では特別企画「食と健康アワード2019」として「生活習慣病予防商品」「高齢者を支える食品」などで展開したが、本年は「食と健康ゾーン」の名称で新設します。
(2) 食と健康ゾーン連動企画として「健康管理・セルフケアコーナー」を設け、セルフチェック機器等の出展で生活者の健康管理推進を目指します。
 6. 第15回セルフメディケーションアワードの表彰、発表
レセプションパーティの前に国際会議場で最終選考会を開催。
 7. 第8回健康（セルメ）川柳 作品展示
 8. その他