

第13回JAPANドラッグストアショー開催

アジア最大級の美と健康の祭典！**最新情報、最新商品が満載！**

発行：日本チェーンドラッグストア協会 広報担当

マスコミ関係者の皆様にはいつもお世話になっております。

当協会主催の最大のイベントである第13回JAPANドラッグストアショーは15日・金曜日より、千葉・幕張メッセ（4～8ホール）にて3日間の予定で開催されます（17日・日曜日まで）。
主な内容をお知らせいたします。

1. 全体概要

357社1263小間の出展と、過去最大のスケールで実施します。

ヘルス&ビューティケアの最新情報と最新の商品が集結しています。

●当協会のテーマブース2013

セルフメディケーション推進に向けた提案、面分業調剤推進の提案、高齢者（介護）向けの提案
ドラッグストアの新たな役割の提案、有事対応備蓄啓発キャンペーン、
日本チェーンドラッグストア協会の概要紹介

●ヘルス&ビューティ情報ステーション2013

ビジネス向けゾーン：ドラッグストア進化系ビジネスモデル提案

一般生活者ゾーン：調剤薬局・カウンター・メイクネイルアート体験

●新商品コレクション2013

2012年4月1日から2013年3月31日までに発売または発売予定の各出展社の新商品を一堂に
集め、新商品情報を発信します。好感度投票を実施し、最終日に表彰します。

118社・307品が出品されます

●全国うまいものフェア INドラッグストアショー

北海道から沖縄まで、全国の名物や話題の丼飯、B級グルメが大集合

本件に関するお問い合わせ先

日本チェーンドラッグストア協会 事務局

〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜2-5-10 楓第2ビル4階

TEL. 045-474-1311 FAX. 045-474-2569

2. 特に取材してほしい内容

●有事対応備蓄啓発キャンペーン

前回の支援活動の教訓として、被災者への避難所支援も大切であるが、それ以上に「家庭内備蓄」が大切であると感じました。そこで、東日本大震災2年目を迎える3月11日から、全国のドラッグストア15000店舗の店頭で、災害発生時の被害を少なくする対応とあわせ、その後の被害（二次災害）防止のため、家庭内における医薬品や衛生用品等の備蓄を呼びかける活動を行ないます。（ポスター3万枚、パンフレット150万枚）

この第13回JAPANドラッグストアショーで来場者約13万人（見込み）にパンフレットを配布して「家庭内備蓄」を呼びかけます。

また、協会テーマブースでも、パネル展示で訴求します。さらに、協会ホームページからも備蓄リストがダウンロードできるようにします。

なお、このキャンペーン内容は、生活者団体から当協会に強く要請・要望があったものです。また、3月15日・11時より行ないます第13回JAPANドラッグストアショーの記者会見会場で、有事対応委員長より、今回のキャンペーンについての記者会見を行ないます。

●高齢者（介護者）にやさしい商品と設備の提案

昨年、段階の世代が65歳となり、4人に1人が高齢者となる時代に突入しました。このような社会背景から、高齢者（介護者）を元気にするというテーマのもと、「高齢者の食事」「高齢者の口のケア」「高齢者の栄養補給」「使って便利な食具」などを提案・紹介。

また、高齢者に多い「尿もれ用品」を、外出や快適な生活の維持をテーマに、最新の情報と関連の商品をご紹介。

さらに、高齢者（介護者）がドラッグストアに気軽に買物に来て、生産できる「高齢者／車椅子」対応カウンターと、バスケットの積み下ろしを行わずにショッピングカートで精算できる、高齢者にやさしい「カートスルーカウンター」を提案・紹介。

●健康(セルメ)川柳コンクール 発表

超高齢社会に突入する日本において、国民皆保険制度を維持していくには、セルフメディケーションの導入が欠かせません。しかし、セルフメディケーションは、生活者自らの参画がなくては成り立ちません。

そこで、まずは「セルフメディケーション」という言葉を普及させるために、このたび、「健康(セルメ)川柳コンクール」を行いました。昨年、9月1日に開催しました「セルフメディケーションフォーラム」の会場で、コンクール開催を発表し、本年1月31日までの5ヶ月間、応募いただきました。

応募作品総数は約3万。その中から、優秀300作品を選考し、3月15日に大賞、準大賞などの各賞を決定いたします。会場内のイベントステージ横には、優秀300作品を掲示します。大賞作品には100万円と記念楯を贈ります。

翌日以降、16日、17日にイベントステージで「健康(セルメ)川柳☆大喜利」を行ないます。

3. イベント&セミナー内容

●イベントステージ

15日は業界関係者向け、16・17日は一般来場者向けに企画をしています。

※詳しくは、別添資料参照

●セミナー

15日はビジネスセミナー、16・17日はヘルス&ビューティケア・高齢者関係セミナーを、展示会場内、特設セミナールームで開催します。

※詳しくは、別添資料参照

マスコミ関係者様には、アジア最大級のヘルス&ビューティケアショーである「JAPANドラッグストアショー」をぜひ取材していただき、広く報道していただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

連絡先：JAPANドラッグストアショー推進事務局

広報室 森田（もりた）

会期前：03-3583-6157 会期中：090-1847-0609